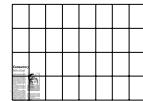


El Norte de Castilla	Tirada: 45.614	Sección: -	
Castilla León	Difusión: 38.714 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 181 Ocupación (%): 20%	
General	Audiencia: 242.000 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 74.279 Valor (Euros): 446,43	
Diaria	28/02/2004	Página: 82	Imagen: Si

Consumo y felicidad

CLEMENTE BARAHONA CORDERO

No sé, quizá sea muy interesante para la sociedad americana o para las grandes multinacionales, pero me parece, con todos mis respetos para su autora y su trabajo de investigación, durante seis años, una estupidez más del sistema consumista que nos gobierna.

Es el refinamiento elevado a la enésima potencia del absurdo en esa búsqueda de la satisfacción total, de la que se nos habla en este trabajo.

Melinda Davis, presidenta y fundadora de The Next Group y ganadora del premio Pushcart, afirma que actualmente las decisiones de compra de los consumidores tienen en cuenta no sólo el rendimiento que ofrecen los productos y su relación precio/calidad sino también, y más importante, la felicidad espiritual que les proporcionan.

El libro presenta cinco estrategias para enfrentarse a la nueva realidad que sirven a nivel personal y, sientan, al mismo tiempo, las bases de modelos de



negocio para el futuro. Creo que este libro, avalado por grandes críticos del mundo, nos puede hacer reflexionar para no llegar a tamaña ridiculez.

Pienso que, aquí, no somos aún tan borregos.

FICHA

¿Por qué deseamos lo que deseamos?, Melinda Davis. Ediciones Urano. 333 páginas.